



ritzy\*

## «Bilder sagen mehr!»

An der Schwelle des Informationszeitalters erleben wir eine spezielle Tragik: Immer mehr Informationen kommen gar nicht an. Beispielsweise haben wir bei gewissen Medien einen Informationsüberfluss von über 99 Prozent. Konkret: Nicht einmal 1 Prozent der Informationen wird von unseren Gästen gelesen.

Studien zeigen: Bilder kommen besser an, haben meistens einen kleineren Informationsverlust. Der gute Redner oder überzeugende Verkäufer hat in der Vergangenheit mit seiner Rhetorik beziehungsweise Verkaufstechnik überzeugt. In der Zwischenzeit arbeitet der gute Redner mit modernen Medien – sprich: PowerPoint. Nur: viele nutzen PowerPoint nicht richtig aus und kommen damit ungefähr einem Ferrari-Fahrer gleich, der seinen Boliden mit 30 Stundenkilometer in der Gegend bewegt.

Beim Ferrari kann die Minimalnutzung zumindest aus Umweltschutzgedanken Sinn machen. Beim PowerPoint ist die Minimalnutzung sicher sinnlos. Denn PowerPoint kann mehr als viele Anwender vermuten: Dieser Kurs richtet sich sowohl an die Anfänger wie auch an die, welche regelmässig mit PowerPoint arbeiten und somit die Grundfunktionen kennen, aber ihre Präsentationen mit Multimedia-Effekten ergänzen möchten.

Auf Wunsch «verpacken» Sie Ihre PowerPoint-Präsentation auf CD. Konkret: Sie brennen diese auf CD, damit Ihr Gast oder Kunde die CD im Computer einlegt und die Präsentation direkt auf dem Bildschirmmodus startet. Kleiner Hinweis: Für alle, die PowerPoint nicht installiert haben, können Sie den PowerPoint-Viewer mit auf die CD brennen. Der Kurs «Professionelle PowerPoint-Präsentation» findet am 5. Mai 2006 statt. Weitere Informationen sowie Direkt-Anmeldung sind möglich unter [www.ritzyinfo.ch](http://www.ritzyinfo.ch)

Tipp für einen anderen Kurs: Wer mit Bildern arbeiten will, der sollte heute das Handwerk der digitalen Fotografie kennen. Am 9. Mai findet der Kurs «Digitale Fotografie» statt. Wenn Sie Ihren Gästen vor allem mit Fotos – beispielsweise vom letzten Event oder der letzten

Wanderung – überzeugen wollen, dann empfehlen wir Ihnen folgende Kurse: 8. Mai «Werbe-DVD für Ihre Gäste» und 29. Mai «DVD-Film/Video». Bringen Sie Ihre Fotos oder Videosequenzen mit, in den folgenden Workshops kreieren Sie Ihre DVD mit animierten Bildern, Videos und hinterlegen diese mit Ihrer Lieblingsmusik.

Der Gast legt Ihre DVD in den Computer oder kann sie auch über ein DVD-Gerät im Fernsehen betrachten. Kleiner Hinweis: Wer bei unserem östlichen Nachbarn Hotelinformationen bestellt, der erhält oft noch eine DVD beigelegt. Eine DVD gehört heute schon fast zum Kommunikations-Standard bei 3- bis 5-Sterne-Hotels. Das kleine Detail: Das Kopieren einer DVD ist heute um einiges preisgünstiger als der Druck eines kleinen Prospektes. Dies ist wohl auch der Grund, warum vermehrt österreichische Hoteliers bei Anfragen direkt eine DVD beilegen: Bilder mit der richtigen Musik unterlegt, sagen nun mal mehr als 1000 Worte. Das kleine Detail: Die von Ihnen gestaltete DVD werden wir Ihnen je nach Wunsch preisgünstig bedrucken und kopieren.

Noch ein kleiner Tipp aus Marketingsicht: Die Stammkundenpflege ist im Tourismusmarketing wichtiger und vor allem preisgünstiger als die Neukundengewinnung. Der gute Gastgeber weiss auch: Die kleinen Events – sprich Ausflüge mit Gästen – wirken aus Sicht des Stammkundenmarketing Wunder. Unvergesslich werden solche Veranstaltungen, wenn der Gast später dies auf dem eigenen Fernseher mit guter Hintergrundmusik anschauen kann.

Die Erfahrung lehrt zudem: Die zufriedenen Gäste, welche an solchen unvergesslichen Erlebnissen teilnehmen durften, zeigen dies ihren Kollegen/-innen und geben diese Unterlagen gar weiter. Konkret: Sie waren mit einer Gästegruppe bei einer Wanderung oder einem Ausflug – Dutzende Fotos oder gar kleine Filme wurden gemacht. Bringen Sie diese auf eine DVD und legen Sie die richtige Musik dazu. Weitere Informationen sowie Direkt-Anmeldung sind möglich unter [www.ritzyinfo.ch](http://www.ritzyinfo.ch)

\* ritzy sagen die Amerikaner und Engländer für etwas Vortrefflicher. Der Begriff ist abgeleitet vom wohl bekanntesten Walliser Hotelier Cäsar Ritz. Dieser wurde von seinem Freund König Eduard VII. "Hotelier der Könige und König der Hoteliers" genannt. Das neue Weiterbildungs-Angebot fürs Walliser Gastgewerbe heisst "ritzy" und hat sich zum Ziel gesetzt, das Walliser Tourismus-Angebot noch vortrefflicher zu gestalten.