



Medienmitteilung

Neues Seminar:

Begeisterte Kunden - trotz starkem Franken

(Siders, 27. Juli 2012) Der starke Franken macht dem Schweizer Tourismusgewerbe schwer zu schaffen und hinterlässt Spuren. Wichtiger denn je ist es daher, dass die Gäste für ihr Geld eine möglichst grosse Wertschöpfung verspüren.

Studien und Statistiken zeigen Jahr für Jahr auf, wie die Branche trotz immer härteren Voraussetzungen weiterhin gewinnen kann: durch eine klare Positionierung, durch Nischenprodukte, Freundlichkeit, Aufmerksamkeit und Vielem mehr...

Bei der Wahl einer Destination erhofft sich der Gast einen Aufenthalt, der zum besonderen Erlebnis wird und bei dem seine Wünsche und Bedürfnisse wahrgenommen und registriert werden. Er will sich „unique“ fühlen und nicht als „Massengast“ untergehen. Es gilt also, sich der Bedeutung von aussergewöhnlichem Service bewusst zu werden, die Wünsche der Gäste zu erkennen um diese entsprechend zu übertreffen. Das Ziel muss sein, den Gästen ein "WOW" zu entlocken und die Mitarbeiter zu Botschaftern für seinen Betrieb zu machen!

Dem Gast möglichst viel für seinen Franken zu bieten muss nicht teuer sein. Oft jedoch blockieren sich selbst gesetzte Grenzen die nötige Inspiration.

ritzy* thematisiert dieses Thema und hat in Zusammenarbeit mit der jungen und versierten Firma *empower business&people GmbH* einen praxisnahen Workshop entwickelt, der da ansetzt, wo sich die Branche noch entwickeln kann: Grenzen sprengen, sowohl in Ihrem Betrieb als auch in seinem Umfeld, neue Möglichkeiten beurteilen, das eigene Angebot beleuchten um einer innovativen Weiterentwicklung Platz zu schaffen. Unter Berücksichtigung der strategischen Positionierung wird das Augenmerk auf die Stärken und das Entwicklungspotenzial gelenkt.

Ziel des Tages ist es, sowohl Massnahmen für eine Steigerung der Servicequalität, zündende Ideen für das Erlangen von „WOW“-Effekten bei den Kunden als auch eine Sensibilisierung Ihrer Mitarbeiter zu erarbeiten. Sie kennen die Chancen und Risiken Ihres Betriebs und beleuchten entsprechendes Entwicklungspotenzial. Sie gehen mit neuen Ideen und Denkanstössen zurück in ihren Arbeitsalltag.



Alles zum kommenden Seminar unter <http://www.ritzyinfo.ch/kurse-717-begeisterte-kunden-trotz-starkem-franken>

Einladung an Medienschaffende

Journalistinnen und Journalisten sind eingeladen am Seminar in Visp am 13. September teilzunehmen. Anmeldungen bitte bis am 31. August 2012 an Isabelle.Frei@hevs.ch.

ritzy* ist das Walliser Weiterbildungsprogramm für die Hotellerie- und Restaurationsbranche, ins Leben gerufen und finanziert von Fachleuten für Fachleute, um einen hochstehenden Qualitätsstandard für die Branche sicher zu stellen. Als Walliser Hotelier, Wirt, Camping- oder Hüttenbetreiber, kurzum, als Inhaber einer Betriebsbewilligung, welche der jährlichen Abgabe unterstellt ist, haben sie und Ihre Mitarbeiter Anspruch auf die kostenlose Teilnahme an den ritzy* Seminaren.

Weitere Informationen unter www.ritzyinfo.ch.

Auskünfte an die Medien:

ritzy* Weiterbildung, Techno Ark 5, 3960 Siders
Isabelle Frei, Leiterin ritzy* Weiterbildung
027 606 90 47
Isabelle.frei@hevs.ch